

水澤 直哉（みずさわ なおや）
有限会社フィロソフィア 代表取締役

「変革型経営リーダー」育成のプロフェッショナル。
経営者を心の芯から元気にする、真の「熱血経営コンサルタント」

マーケティングの本質的理解を通じ（価値創造戦略の立案と展開）、徹底した顧客視点で事業をグローバルに推進する経営感覚を磨き上げ、事業変革推進の礎として頂く事を旨としている。その専門性を軸に、企業の経営幹部育成、次世代経営リーダー育成、グローバル人財の育成、マネジメント力強化、事業変革推進支援を中心に、顧客価値の極大化に向け渾身のエネルギーを日々注いでいる。

1979年3月：上智大学外国語学部英語学科卒業

1979年4月：三菱商事株式会社入社。鉄鋼貿易事業に9年間従事。

1988年6月～1990年6月：米国ノースウエスタン大学経営大学院に留学。MBA取得。

- ・マーケティング分野に於いては、フィリップ・コトラー教授の指導を受ける
- ・Dean's Distinguished Award 受賞

1990年6月～1996年8月：三菱商事にて鉄鋼国際事業に従事。30社の新規事業立ち上げに関わる。その間、米国子会社の副社長を二年間歴任。国際経営の現場感覚を磨く。

1997年4月～2016年3月：(株)リクルート人材開発トレーナーとして、主に企業経営幹部育成に取り組む。ベストトレーニング金賞・銀賞受賞。
マーケティング研修マスタートレーナーも務める。
(2016年4月、リクルート社を発展的に卒業し、完全独立)

2002年9月：有限会社フィロソフィア設立。代表取締役に就任。現在に至る。

2011年4月～2021年3月：日本工業大学専門職大学院 技術経営研究科 教授
(専任教授として、7期～16期の10年間奉職。2021年3月に退任。価値創造戦略（マーケティングの本質）、事業変革推進リーダーシップ等を担当)

2021年4月：日本工業大学専門職大学院 客員教授に就任。

今後、「経営人財の育成」を要に、新たなるチャレンジも含め、発展的に事業領域の幅を拡げて行く。

「人生130年時代」、これからが人生本番、次元の異なるステージへの大きな飛翔を目指し、益々研鑽を重ねて行く。

著書：

- ・「Marketing Essence」(マーケティングの本質：～次代を拓く価値創造に向けて) 共著
- ・「Market Quest 理論補足集」 単独作成
- ・「中小企業技術経営：実践講座Ⅱ」 共著

論文：

- ・「変革の時代を拓く価値創造戦略の本質」(マーケティングの本質的理解を通じ、徹底した顧客視点で事業を推進する経営感覚を磨き上げ、事業変革推進の礎とする)
- ・「Market Quest を通じ、日本企業を芯から元気にする！」
- ・“The True Story behind the Japanese Smile”

院生の皆様へのメッセージ：

未来を拓く価値創造を通じ、大いなる飛翔を共に！

**Let's work together, grow together
and transform together!**