

履修モデル(起業・第二創業コース)

◆春学期

平日	月	単位数	火	単位数	水	単位数	木	単位数	金	単位数	土	単位数	土曜
1時限 18:30~20:00			研究開発マネジメント	2			人・組織のマネジメント基礎(リーダーシップと人事の仕組み)	2			知財基本と中小企業の活用事例	2	1時限(09:30~11:00)
2時限 20:10~21:40					オペレーションマネジメントの基礎	2			実践的統計解析基礎	1			2時限(11:10~12:40)
			隔週授業 2					4		いずれも隔週授業 5			3時限(14:30~16:00)
												4時限(16:10~16:40)	
												5時限(16:50~18:20)	
												6時限(18:30~20:00)	
												春学期合計単位数=11	

◆夏学期

平日	月	単位数	火	単位数	水	単位数	木	単位数	金	単位数	土	単位数	土曜
1時限 18:30~20:00					生産財マーケティング	2	起業プロセス論	2			価値創造戦略(マーケティングの本質)の応用	2	1時限(09:30~11:00)
2時限 20:10~21:40													管理会計
								2		4			3時限(14:30~16:00)
												4時限(16:10~16:40)	
												5時限(16:50~18:20)	
												6時限(18:30~20:00)	
												夏学期合計単位数=8	

◆秋学期

平日	月	単位数	火	単位数	水	単位数	木	単位数	金	単位数	土	単位数	土曜
1時限 18:30~20:00	品質マネジメントの基礎と品質戦略・方針について	2	起業と中小企業の第二創業(経営革新)のケーススタディ	2				技術・社会の発展と新産業	2	戦略的事業リスク経営と企業倫理	2	1時限(09:30~11:00)	
2時限 20:10~21:40												会計学応用	2
								4		6			3時限(14:30~16:00)
												4時限(16:10~16:40)	
												5時限(16:50~18:20)	
												6時限(18:30~20:00)	
												1・2限、3・4限は隔週授業	
												秋学期合計単位数=14	

◆冬学期

平日	月	単位数	火	単位数	水	単位数	木	単位数	金	単位数	土	単位数	土曜
1時限 18:30~20:00	中小企業知財実践ケーススタディ	1				経営品質向上のための内部統制	1			営業マネジメント	2	1時限(09:30~11:00)	
2時限 20:10~21:40												2時限(11:10~12:40)	
			隔週授業 1					1		4			3時限(14:30~16:00)
												4時限(16:10~16:40)	
												5時限(16:50~18:20)	
												6時限(18:30~20:00)	
												冬学期合計単位数=6	

総合計単位数=39