

履修モデル(起業・第二創業コース)

◆春学期

平日	月	単位数	火	単位数	水	単位数	木	単位数	金	単位数	土	単位数	土曜
1時限 18:30~20:00	研究開発マネジメント	2	経済学基礎	2			人・組織のマネジメント基礎(リーダーシップと人事の仕組み)	2			知財基本と中小企業の活用事例	2	1時限(09:30~11:00)
2時限 20:10~21:40							オペレーションマネジメントの基礎	2					実践的統計解析基礎
2 隔週授業 2 4 5 春学期合計単位数=13													

◆夏学期

平日	月	単位数	火	単位数	水	単位数	木	単位数	金	単位数	土	単位数	土曜
1時限 18:30~20:00					生産財マーケティング	2	起業プロセス論	2					1時限(09:30~11:00)
2時限 20:10~21:40				価値創造戦略(マーケティングの本質)の応用									2
2 2 4 夏学期合計単位数=8													

◆秋学期

平日	月	単位数	火	単位数	水	単位数	木	単位数	金	単位数	土	単位数	土曜
1時限 18:30~20:00									技術・社会の発展と新産業	2	戦略的事業リスク経営と企業倫理	2	1時限(09:30~11:00)
2時限 20:10~21:40								会計学応用					2
4 1・2限、3・4限は隔週授業 6 秋学期合計単位数=10													

◆冬学期

平日	月	単位数	火	単位数	水	単位数	木	単位数	金	単位数	土	単位数	土曜
1時限 18:30~20:00			事業変革推進リーダーシップ(価値創造戦略の実践に向けて)	2	経営活動の新たな展開と企業の社会的責任	2	経営品質向上のための内部統制	1					1時限(09:30~11:00)
2時限 20:10~21:40													中小企業のグローバル経営のケーススタディ
2 2 隔週授業 1 3 冬学期合計単位数=8													

総合計単位数=39