

コンサルタントの思考法

Thinking method for consultants

中小企業診断コース関連科目

担当教員	五十嵐博一（専任）	単位数	1単位
開講学期	春学期	開講曜日・時限	授業スケジュール参照
位置づけ	ビジネススキル 応用段階		
区分	基幹科目		

科目紹介

科目の重要性・必要性	本科目では、コンサルタントに求められる論理的な思考法を学ぶ。中小業診断士の診断助言業務の現場では、客観的なデータに基づいた説得力のある論理展開が求められる。そこで必要となるのが論理的な思考法である。
科目の目的	コンサルタントが身に付けておくべき論理的思考法の基本を理解し、それぞれのケースに応じて実践できるようにトレーニングする。
到達目標	客観的データに基づく論理的な説明によって、中小企業支援において、顧客に対し客観的な論理展開で納得させられる能力を獲得する。
受講してもらいたい院生	コンサルタントを目指す院生。

授業計画

第1回	予習・復習時間	4時間
	予習・復習内容	予習：コンサルタントにはどのように思考が求められるかを自分なりに考えてくる。 復習：授業で取り上げた思考法が使われている事例を探す。（次回発表）
	授業内容	コンサルタントの思考法（1）（講義とディスカッション） ・イントロダクション ・コンサルタントの思考について コンサルタントに求められる思考について学ぶとともに、論理的思考法と非論理的な思考に分けて考察する。
	授業課題	有
	課題フィードバック方法	全体へのフィードバック
第2回	予習・復習時間	4時間
	予習・復習内容	連続授業なので前回と同じ。
	授業内容	コンサルタントの思考法（2）（講義とワークショップ） ・論理的思考法の基本技法① 論理的思考法の基本である因果関係、演繹法、帰納法の活用方法について演習を通して学ぶ。
	授業課題	有
	課題フィードバック方法	全体へのフィードバック

第3回	予習・復習時間	4時間
	予習・復習内容	予習：コンサルティングで使われるフレームワークの事例を調べてくる。 復習：ロジックツリーを使った説明の事例を考える。（次回発表）
	授業内容	コンサルタントの思考法（3）（講義とワークショップ） ・論理的思考法の基本技法② 論理的思考法の基本であるロジックツリー、推論の活用方法について演習を通じて学ぶ。
	授業課題	有
	課題フィードバック方法	全体へのフィードバック
第4回	予習・復習時間	4時間
	予習・復習内容	連続授業なので前回と同じ。
	授業内容	コンサルタントの思考法（4）（講義とワークショップ） ・論理的思考法の基本技法③ 5フォース、STPなどのフレームワークを用いた情報整理の方法について演習を通じて学ぶ。
	授業課題	有
	課題フィードバック方法	全体へのフィードバック

第5回	予習・復習時間	4時間
	予習・復習内容	予習：ブレインストーミングの4原則とオズボーンのチェックリストについて調べてくる。 復習：これまでの授業で取り上げた技法を用いたプレゼンテーション資料を作成する。（次回発表）
	授業内容	コンサルタントの思考法（5）（講義とワークショップ） ・発想法の技法 ブレインストーミング、オズボーンのチェックリストの活用方法について演習を通じて学ぶ。
	授業課題	有
	課題フィードバック方法	個別フィードバック
第6回	予習・復習時間	4時間
	予習・復習内容	連続授業なので前回と同じ。
	授業内容	コンサルタントの思考法（6）（講義とワークショップ） ・発想法の技法 KJ法、マインドマップ、マンダラートの活用方法について演習を通して学ぶ。
	授業課題	有
	課題フィードバック方法	全体へのフィードバック

第7回	予習・復習時間	4時間
	予習・復習内容	予習：これまでの授業で取り上げた技法を用いたプレゼンテーション資料を準備してくる。 復習：個別発表を振り返って反省する。
	授業内容	コンサルタントの思考法（7）（ディスカッションとワークショップ） ・論理的思考法と発想法の演習① これまでの授業で取り上げた技法を用いてプレゼンテーションする。
	授業課題	無
第8回	予習・復習時間	4時間
	予習・復習内容	連続授業なので前回と同じ。
	授業内容	・論理的思考法と発想法の演習② 第7回の続き。
	授業課題	有
	課題フィードバック方法	全体へのフィードバック

授業情報	
授業方法	基礎知識の講義と予習内容の共有の後に、グループディスカッションや演習を実施して理解を深めるとともに、コンサルティングの現場で活用できる実践的な応用力を身に着ける。
テキスト	講義は担当教員が作成したオリジナルテキストを使用する。（なお、資料によっては必要に応じOffice365に事前・事後アップする。）
参考図書	波頭亮『思考・論理・分析―「正しく考え、正しく分かること」の理論と実践』産能大出版部（ISBN：4382055415）

評価方法		
評価の視点	評価 ウェイト	備考
授業への参画姿勢 受講態度、発言内容、グループワークにおける貢献	50%	
プレゼンテーションの発表内容 基本的な知識やスキルの理解度とプレゼンテーションにおける応用力	50%	
合計	100%	

受講生へ (授業科目のアピールポイント、必要な基礎となる科目の履修や知識・スキル)
基礎知識の講義と予習内容の共有の後に、グループディスカッションや演習を実施して理解を深め、コンサルティングの現場で活用できる実戦的な応用力を身に着ける。

その他
シラバスの講義内容は、一部変更する場合がある。 変更の場合は、各教員の講義初日に改めて説明を行う。